**INTERVIEW GUIDE**

**PENELITIAN KUALITATIF**

**MEDIA SOSIAL DAN *CONTENT* IKLAN MEDIA SOSIAL YANG SUKSES BAGI UMKM**

1. Periklanan media sosial adalah sebuah proses komunikasi yang melibatkan kreator iklan, pesan kreatif, media sosial dan *target audience,* bagaimana hal tersebut Pak Tono?
2. Media sosial instagram, adalah salah satu media yang strategis untuk meningkatkan nilai merek dari sebuah produk, bagaimanakah caranya?
3. Dengan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh UMKM, bagaimana cara membuat video iklan agar menarik?
4. Bagaimana strategi blogger dalam meningkatkan citra merek ?
5. Sekarang ini potensi yang dimiliki WhatsApp digunakan sebagai alat bisnis yang mudah dan murah, bagaimana menurut pendapat saudara?
6. Facebook telah menjadi jalan mudah, murah, aman dan nyaman untuk mengembangkan kegiatan periklanan. Dengan facebook pelaku usaha dapat membangun relasi bisnis, mengembangkan jumlah pelanggan, bagaimana menurut saudara?