

# MEDIATOR

Jurnal Komunikasi

Praktik Jurnalisme Kloning di Kalangan Wartawan Online  
Tsana Garini, Abie Besman

Personal Branding Selebritas dan Bisnis Online Shop  
Rostika Yuliani, Susanne Dida

Personal Branding Remaja di Era Digital  
Ascharisa Mettasatya Afrilia

Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita  
dan Gaya Hidup Muslim Dream.co.id  
M Rizky Kertanegara

Gaya Berkendara dalam Iklan:  
Antara Representasi Ketangguhan dan Kecerobohan  
Ivan Kurniawan, Irma Rochmawati

Modalitas Visual Komunikasi Politik Iklan Pilkada Kota Bandung 2018  
Ferry Darmawan

Prinsip Public Relations dalam Ajaran Islam Menurut Persepsi  
Anggota Perhumas Jawa Tengah  
Trimannah, Diah Wulandari

Makna Pemanfaatan Hijab dalam Iklan Produk Shampo  
Versi Berjilbab di Televisi  
Alfia Zain, Fatmawati

Rhetorical Analysis of Hate Speech:  
Case Study of Hate Speech Related to Ahok's Religion Blasphemy Case  
Kurnia Arofah

Pertukaran Peran Domestik dan Publik Menurut Perspektif Wacana Sosial Halliday  
Umaimah Wahid, Ferrari Lancia

Manajemen Komunikasi pada Petugas Kebersihan  
Kota Palembang  
Dwi Maharani

Peran Komunikasi Pemerintahan dalam Penanganan  
Lingkungan Kumuh  
Indriyati Kamil

Terindeks oleh:

