

**AKTIVITAS *EMPLOYEE RELATIONS* DI PT RADIO BHAKTI
SANGKURIANG KUNINGAN
(Studi Kasus Terhadap Divisi Business Manager PT. Radio Bhakti
Sangkuriang Kuningan)**

¹Pandu Bimantara, ²Yusuf Hamdan, ³Anne Ratnasari
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Pascasarjana Universitas Islam Bandung
e-mail:

ABSTRACT

PT. Sangkuriang Bhakti Radio is one of the companies engaged in leading broadcasting in Kuningan which carry out activities of Employee Relations to foster internal public relations. Activities Employee Relations at PT. Radio Sangkuriang carried out through various programs and gathering program is the flagship program of the company. Based on the background of the issue conducted a study entitled "Activities Employee Relations at PT Bhakti Radio Sangkuriang".

The purpose of this study was to determine the shape, purpose, forms of cooperation of employees, factors inhibiting the activity of Employee Relations at PT. Bhakti Radio Sangkuriang, and to investigate the implementation of the program as Employee Relations Gathering Featured on Radio PT Bhakti Sangkuring. This study used a qualitative method with case study analysis scheme. Technique data collection is done through interviews, observation and documentation.

The results showed, Employee Relations activities are applied in PT. Sangkuriang Bhakti Radio is a training program, a rewards program, program meetings, and special events programs. Based on the research that has been done, it is known that the activity of Employee Relations applied in PT. Bhakti Radio Sangkuriang considered effective in achieving the goals of employee relations. It can be seen from the various programs that have been developed by the company, a very positive assessment of the employees regarding the Employee Relations activities are executed, and the high enthusiasm and participation of employees in following the activities of Employee Relations. Obstacles encountered in the implementation of Employee Relations are differences in the way of work, personal character, habits, lifestyles, appreciation and perspectives of members of the company, the different ways of working, personal character, habits, lifestyles, appreciation and perspectives of member companies can be overcome by strengthening communication. As the program featured Employee Relations PT. Bhakti Radio Sangkuriang gathering program effective in building and strengthening teamwork, good cooperation in each division as well as all units in company.

Keywords: *Employee Relations, PT. Bhakti Radio Sangkuriang, Employees.*

A. PENDAHULUAN

Perusahaan media penyiaran pada hakekatnya merupakan sebuah organisasi dan setiap organisasi memiliki tujuan yang ingin dicapai, dan untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan sejumlah syarat dan pertimbangan. Salah satu di antaranya yang diperlukan yaitu perlu adanya kerjasama yang baik di antara sumber daya yang terdapat dalam organisasi itu sendiri. Salah satu sumber daya yang terdapat dalam organisasi adalah karyawan.

Karyawan merupakan salah satu anggota organisasi yang dapat menentukan keberhasilan sebuah organisasi dalam mencapai tujuan-tujuannya. Tanpa adanya dukungan yang baik dari para karyawan maka organisasi akan sulit dalam mencapai tujuan-tujuannya. Karyawan dapat berkerja dengan baik apabila di dalam organisasinya terdapat bentuk hubungan dan komunikasi yang baik antara perusahaan yang diwakili oleh pihak manajemen dengan para karyawan sebagai bawahannya.

Komunikasi dalam organisasi yaitu bagaimana menyampaikan informasi dan menerima informasi.

Dalam komunikasi organisasi, aliran informasi merupakan proses yang rumit karena melibatkan seluruh bagian yang ada dalam organisasi. Informasi tidak hanya mengalir dari atas ke bawah tetapi juga sebaliknya dari bawah ke atas dan juga mengalir di antara sesama.

Untuk membentuk kerjasama yang baik dalam organisasi, dibutuhkan bentuk hubungan serta komunikasi yang baik antara para anggota organisasi. Apabila tidak ada komunikasi, koordinasi kerja tidak mungkin dilakukan. Komunikasi dalam organisasi merupakan bentuk interaksi pertukaran pesan antar anggota organisasi, baik komunikasi secara verbal maupun non verbal.

Salah satu bentuk hubungan dalam public relations, yang mengatur hubungan antara perusahaan dan para karyawannya adalah employee relations. Menurut Ruslan (2008:259-260) kegiatan *Employee Relations* dalam suatu organisasi atau perusahaan dapat dilaksanakan dalam bentuk berbagai macam aktivitas dan program, antara lain program pendidikan dan pelatihan, program motivasi kerja

berprestasi, program penghargaan, program acara khusus (special events), program media komunikasi internal (Ruslan, 2008:259-260). *Employee Relations* bertujuan untuk menciptakan bentuk hubungan atau komunikasi dua arah yang baik antara pihak manajemen dengan para karyawannya dalam upaya membina kerjasama dan hubungan yang harmonis di antara keduanya. Dengan kata lain, *Employee Relations* bertujuan untuk mencapai saling pengertian (mutual understanding), kerjasama (relationship) serta loyalitas diantara pihak manajemen dengan para karyawannya.

PT. Radio Bhakti Sangkuriang merupakan salah satu perusahaan jasa siaran radio terkemuka di Kuningan (<http://www.kospromosindo.com>) yang menerapkan aktivitas *Employee Relations* untuk membina hubungan internal perusahaan. Aktivitas *Employee Relations* di PT. Radio Bhakti Sangkuriang dilakukan dalam bentuk dan program training, program pertemuan yang disebut *Ngawangkong*, program-program penghargaan, dan program khusus yaitu gathering yang dilakukan dalam

bentuk *Family Gathering* dan *Outbond Training*. Adapun tujuan diterapkannya aktivitas *Employee Relations* tersebut adalah untuk membangun komunikasi organisasi perusahaan yang lebih baik. Aktivitas *Employee Relations* tersebut dilakukan dari sejak PT. Radio Bhakti Sangkuriang berdiri yaitu tahun 2002.

Aktivitas *Employee Relations* tersebut dilakukan secara kontinyu melalui berbagai program dan setiap program memiliki tujuan tertentu. Aktivitas *Employee Relations* di PT. Radio Bhakti sangkuriang dilakukan secara berkelanjutan namun selalu dilakukan pembaharuan dan inovasi dalam program-programnya dari waktu ke waktu mengikuti perkembangan kondisi perusahaan dan preferensi karyawan.

Setiap bentuk aktivitas *Employee Relations* yang diterapkan oleh PT. Radio Bhakti Sangkuriang memiliki keunggulan. Ditinjau dari efektivitasnya dalam membangun dan memperkuat kerjasama tim, *special event* (program khusus) dalam bentuk *Gathering* merupakan program *Employee Relations* Unggulan di PT. Radio

Bhakti Sangkuriang, sehingga program tersebut menarik untuk diteliti lebih lanjut.

B. PEMBAHASAN

Aktivitas *Employee Relations* yang dilaksanakan oleh PT. Radio Bhakti Sangkuriang meliputi aktivitas program pelatihan, program penghargaan, program acara khusus, dan program media komunikasi internal.

Program pelatihan yang dilaksanakan di Pt Radio Bhakti Sangkuriang berhasil membangun kinerja dan disambut sangat baik oleh karyawan untuk meningkatkan kualitas dan kompetensi diri. Karyawan dilatih dalam meningkatkan kualitas dan kuantitas pemberian jasa pelayanan dan kemampuan untuk memahami serta menyesuaikan diri dengan gaya personalitas masing-masing individu dalam perusahaan. Pengetahuan ini sangat bermanfaat dalam membangun hubungan yang dekat dan konstruktif dengan anggota perusahaan yang memiliki gaya personalitas yang beragam. Program pelatihan disusun secara komprehensif dalam kurikulum

tahunan dianggap sesuai dan dapat memenuhi kebutuhan pengembangan diri karyawan.

Program Penghargaan yang dijalankan oleh perusahaan untuk karyawan dianggap mampu meningkatkan loyalitas dan rasa memiliki yang tinggi bagi perusahaan. Program penghargaan yang selama ini diberikan perusahaan kepada karyawan mampu mendorong motivasi dan kreatifitas karyawan dalam menuju pencapaian individu maupun kelompok dengan baik. Melalui program penghargaan karyawan merasa dihargai dan diakui oleh perusahaan atas pencapaian dan kinerjanya sehingga menimbulkan rasa keterikatan pada perusahaan.

Kegiatan pertemuan yang selama ini dijalankan di PT. Radio Bhati sangkuriang dilakukan dalam bentuk obrolan langsung atau komunikasi langsung dengan pimpinan dan konfrensi staf. Obrolan langsung dilakukan melalui obralan tatap muka dalam interaksi sehari-hari antar karyawan dan pimpinan serta melalui kegiatan terencana. Pembicaraan tatap muka dapat dilakukan melalui diskusi-diskusi

formal dan pembicaraan bebas di dalam perusahaan. Kegiatan ini digunakan sebagai usaha mendobrak hierarki dan struktur formal perusahaan melalui komunikasi langsung dengan pimpinan.

Berdasarkan temuan penelitian, program *gathering* yang dilakukan oleh PT. Radio Bhakti Sangkuriang dilakukan untuk memupuk rasa akrab dan setia kawan juga untuk memperkuat rasa kekeluargaan para karyawan. Seperti yang diungkapkan oleh *business manager* PT. Radio Bhakti Sangkuriang, Program *Gathering* merupakan program *Employee Relations* unggulan di perusahaan, karena melalui kegiatan tersebut seluruh anggota perusahaan dapat berkumpul bersama dalam suasana yang santai sehingga dapat memperkuat rasa kebersamaan juga keakraban antar seluruh anggota perusahaan. Kegiatan tersebut memiliki dampak yang sangat positif dalam membangun dan memperkuat kekompakan tim. Karyawan sangat antusias dalam mengikuti kegiatan *gathering* dan efeknya sangat terasa setelah kegiatan ini dilaksanakan, terlihat dari semangat baru karyawan

dan juga suasana keakraban antar anggota perusahaan menjadi lebih terasa setelah kegiatan ini dilaksanakan.

Program *gathering* ini biasanya dilaksanakan secara tatap muka langsung maupun tidak langsung. Program *gathering* secara langsung dilakukan dengan pelaksanaan *outbound* dan *family gathering*. Kegiatan *outbound training* bertujuan untuk menciptakan *team building* melalui permainan-permainan yang menyenangkan. Selain *outbound* diadakan pula program *Family Gathering* yaitu bertamasya bersama ke tempat-tempat wisata yang menyenangkan. Semua kegiatan tersebut berfungsi untuk lebih mendekatkan hubungan antar sesama karyawan baik atasan maupun bawahan.

Salah satu keunikan dari program *gathering* yang dilaksanakan oleh PT. Radio Bhakti Sangkuriang adalah dengan program *gathering* yang dilakukan dengan tidak tatap muka langsung melainkan melalui media sosial di internet. *Business manager* PT. Radio Bhakti Sangkuriang mewajibkan seluruh

karyawan termasuk pimpinan untuk bergabung dalam group tersebut sehingga seluruh karyawan dapat berinteraksi satu sama lain melalui media tersebut dan tidak terbatas ruang dan waktu.

Program *Gathering* yang dilaksanakan oleh PT Radio Bhakti Sangkuriang termasuk kedalam kategori program acara khusus, yakni program khusus yang sengaja dirancang di luar bidang pekerjaan sehari-hari misalnya menghadapi event ulang tahun perusahaan, kegiatan keagamaan, piknik bersama, dan lain-lain.¹ Tujuan dari program ini adalah untuk menumbuhkan rasa keakraban bersama diantara sesama karyawan dan pimpinan.

Tujuan utama kegiatan *Employee Relations* yang diadakan di PT. Radio Bhakti Sangkuriang adalah untuk membangun komunikasi organisasi perusahaan yang lebih baik. Setiap Aktivitas *Employee Relations* yang diterapkan oleh PT. Radio Bhakti Sangkuriang memiliki tujuan masing-masing sesuai dengan fungsinya.

¹ Ruslan, Rosady. 2002 *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Edisi revisi. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Pelaksanaan *Employee Relations* di PT Radio Bhakti Sangkuriang tidak akan berhasil tanpa kerjasama antar seluruh anggota perusahaan. Koordinasi yang erat antara seksi hubungan karyawan dengan seluruh staf serta pelaksanaan organisasi adalah penting. Divisi Business Manager merupakan pihak yang bertanggungjawab atas pelaksanaan aktivitas *Employee Relations*, namun peran dan antusias karyawan juga sangat diperlukan untuk mendukung keberhasilan aktivitas *Employee Relations* tersebut. Salah satu hal yang sangat penting dalam pelaksanaan aktivitas *Employee Relations* adalah komunikasi internal seluruh anggota perusahaan. Karyawan memiliki antusias yang baik dalam mengikuti aktivitas *Employee Relations* yang ditunjukkan oleh kedisiplinan mereka dalam mengikuti aktivitas-aktivitas *Employee Relations* yang diadakan oleh PT Radio Bhakti Sangkuriang.

Hambatan yang terjadi dalam pelaksanaan aktivitas *Employee Relations* di PT. Radio Bhakti Sangkuriang adalah perbedaan cara kerja, karakter personal, minat,

kebiasaan, gaya hidup, apresiasi dan cara pandang anggota perusahaan. Hambatan lain yang sering terjadi adalah sulitnya koordinasi waktu antar karyawan dengan pimpinan, yang disebabkan oleh perbedaan kesibukan dan jenis pekerjaan. Masing-masing anggota perusahaan memiliki mobilitas yang tinggi, dan sering harus meninggalkan kantor untuk meeting dengan klien di luar kantor, sehingga sering kali tidak dapat bertemu secara tatap muka untuk membahas suatu proyek atau pekerjaan.

Hambatan-hambatan tersebut dapat menjadi masalah apabila tidak disikapi dan diselesaikan secara bijak karena dalam bekerja bersama tim melibatkan beberapa rekan karyawan dan pimpinan dari divisi-divisi yang berbeda yang memiliki perbedaan pandangan mengenai prioritas pekerjaan. Menyikapi hambatan-hambatan tersebut, PT. Radio Bhakti Sangkuriang berupaya untuk mengatasinya dengan mempererat komunikasi antar anggota perusahaan, baik komunikasi langsung maupun saluran komunikasi lain. Melalui komunikasi yang disampaikan secara

langsung, permasalahan-permasalahan yang menjadi penghambat dapat didiskusikan untuk dicari penyelesaiannya.

C. SIMPULAN

Berdasarkan hasil dari data temuan dan analisa mengenai aktivitas *Employee Relations* di PT Radio Bhakti Sangkuriang, maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Aktivitas *Employee Relations* di PT Radio Bhakti Sangkuriang dijalankan dalam bentuk pelatihan dan program training. Pelatihan dilaksanakan melalui pelatihan personality, technical selling, study tour atau peninjauan ketempat-tempat atau perusahaan lain (familiarisasi) yang lebih tinggi mutu operasionalnya atau lebih modern perlengkapannya dan peralatannya serta lain-lain. Di bidang teori, pendidikan diberikan dalam bentuk kursus-kursus, pelatihan, dan program up grading. Program training dilakukan dengan program Classroom Training, Program Mentoring, dan Program

- Pengenalan Perusahaan bagi karyawan baru.
2. Tujuan aktivitas *Employee Relations* di PT Radio Bhakti Sangkuriang adalah untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia karyawan, untuk membentuk lingkungan perusahaan yang sangat apresiatif sehingga tercipta perasaan saling menghargai secara vertical maupun horizontal, untuk menggalang kebersamaan dan menciptakan hubungan yang harmonis, dan untuk memupuk suasana kekeluargaan yang penuh suka cita serta untuk dapat memenuhi kebutuhan karyawan akan hiburan sehingga karyawan dapat terhindar dari kejenuhan.
 3. Kerjasama antara manajemen PT Radion Bhakti Sangkuriang dengan karyawan dalam pelaksanaan program *Employee Relations* di PT Radio Bhakti Sangkuriang cukup baik. Hal tersebut dapat terlihat dari tingginya kesadaran dan antusiasme anggota perusahaan dalam mengadakan dan mengikuti program *Employee Relations*.
 4. Hambatan dalam pelaksanaan aktivitas *Employee Relations* di PT Radio Bhakti Sangkuriang adalah adanya perbedaan cara kerja, karakter personal, kebiasaan, gaya hidup, apreosiasi dan cara pandang anggota perusahaan, adanya perbedaan cara kerja, karakter personal, kebiasaan, gaya hidup, apreosiasi dan cara pandang anggota perusahaan.
 5. Program gathering merupakan program *Employee Relations* unggulan di PT Radio Bhakti Sangkuriang. Program gathering dilaksanakan dalam bentuk kegiatan family gathering dan outbond training yang dilakukan di alam terbuka. Program gathering efektif dalam dalam membangun dan memperkuat kerjasama tim, baik kerjasama dalam setiap divisi maupun seluruh unit kerja di perusahaan.

D. SARAN

Setelah memaparkan kesimpulan penelitian aktivitas *Employee Relations* di PT Radio Bhakti Sangkuriang, penulis

mengajukan beberapa saran, antara lain:

1. Saran Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian ini peneliti merekomendasikan agar penelitian selanjutnya mengembangkan penelitian mengenai aktivitas *Employee Relations* dan hubungannya dengan variabel lain seperti efektivitas kerja pegawai atau kualitas kerja pegawai dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif.

2. Saran Praktis

a. Bentuk Aktivitas *Employee Relations*

Bentuk kegiatan *Employee Relations* yang telah dijalankan di PT Radio Bhakti Sangkuriang memang telah berjalan dengan baik, namun harus senantiasa ditingkatkan lagi dengan memodifikasi program-program menjadi lebih variatif dan atraktif.

b. Tujuan Aktivitas *Employee Relations*

Secara garis besar, tujuan aktivitas *Employee Relations* yang diterapkan oleh PT. Radio

Bhakti Sangkuriang telah tercapai, akan tetapi harus senantiasa dipertahankan serta dikembangkan.

c. Kerjasama dalam Aktivitas *Employee Relations*

Kerjasama anggota perusahaan dalam aktivitas *Employee Relations* harus senantiasa ditingkatkan. Peran serta karyawan dalam aktivitas *Employee Relations* harus lebih dilibatkan dalam hal gagasan maupun pelaksanaannya.

d. Hambatan Aktivitas *Employee Relations*

Terdapat beberapa hambatan yang harus dicermati dan diselesaikan, seperti hambatan dari perbedaan cara kerja, karakter personal, kebiasaan, gaya hidup, apresiasi dan cara pandang anggota perusahaan, adanya perbedaan cara kerja, karakter personal, kebiasaan, gaya hidup, apresiasi dan cara pandang anggota perusahaan. Untuk mengatasi hambatan tersebut PT. Radio Bhakti sangkuriang disarankan untuk lebih mengoptimalkan komunikasi langsung dan

memaksimalkan media-media komunikasi internal yang lebih efisien.

e. Program *Gathering*

Pelaksanaan program gathering sebagai program unggulan dapat lebih ditingkatkan lagi dengan mengajak partner bisnis atau perusahaan rekanan untuk mengikuti program ini, sehingga dapat memperkuat hubungan kerjasama untuk lebih memajukan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Moleong J Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya Bandung, 2010.
- Moore, H Frazier, 2005 *Humas (membangun citra dengan komunikasi)*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pudjiastuti, Wahyuni, 2010, *Special Event*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2008 *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Wursanto, I.G. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Personalia*, Cet ke 4 Pustaka Dian, Jakarta.