

**STUDI KASUS TENTANG PENGGUNAAN METODE EXPONENTIAL
SMOOTHING UNTUK FORECASTING PRODUK PERUSAHAAN
PT MUSTIKA RATU INTERNATIONAL SEMARANG**

SUPRIYONO

*Jurusan matematika FMIPA UNNES Semarang
SEKARAN, GUNUNG PATI, SEMARANG*

Abstrak. Statistika merupakan salah satu cabang matematika yang sangat diperlukan dalam pengambilan keputusan secara ekonomis di perusahaan-perusahaan, diantaranya untuk keperluan *forecasting* penjualan. Salah satu metode dalam statistika yang digunakan untuk keperluan *forecasting* penjualan produk adalah metode *Exponential Smoothing* dengan data berkala (*time series*). Ada tiga jenis metode *forecasting* yang sering digunakan untuk *forecasting* penjualan produk, yakni: metode *Singel Exponential Smoothing*, *Double Exponential Smoothing*. Di perusahaan PT Mustika Ratu Buana International Semarang mengeluarkan 2 produk, yakni : Lipstik PotHTM dan Lulur Ratu mas. Oleh karena itu harus dipilih metode mana yang sesuai diperhatikan *Mean Absolute Error (MAE)*, yakni *MAE* yang terkecil dari setiap metode untuk setiap data produksi