

PENGGUNAAN ANALISIS KONJOIN DALAM PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN PRODUK *HANDLE LEVER*

Lina Noersanti dan Anisa

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jl. Kayujati Raya No 11A Rawamangun, Jakarta Timur, Indonesia
lienneke02@yahoo.com

*Jurusan Matematika, FMIPA Universitas Hasanuddin Makassar, , Jl. Perintis Kemerdekaan Km.10,
Makassar 90245, Indonesia*
nkalondeng@yahoo.com
<http://nisakalondeng.blogdrive.com>

Dalam bidang riset pemasaran seringkali ditemukan masalah bagaimana mendesain suatu produk/jasa baru yang banyak diminati konsumen. Secara umum dalam perancangan suatu produk produsen dituntut untuk bisa memproduksi suatu produk yang banyak diminati konsumen dalam upaya pemenuhan kepuasannya dengan tetap memperhatikan pertimbangan keuntungan yang akan diperolehnya. Analisis konjoin merupakan salah satu metode yang dapat digunakan untuk menterjemahkan keinginan konsumen kedalam prioritas syarat-syarat teknis produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara langsung keinginan konsumen terhadap produk *Handle Lever* (rem tangan) sepeda motor serta menterjemahkannya kedalam syarat-syarat teknis yang harus diprioritaskan penanganannya oleh perusahaan selaku produsen. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil survey terhadap 100 konsumen pengguna rem tangan sepeda motor di daerah Bogor.

Keywords: Analisis konjoin, keinginan konsumen, produk, *Handle Lever*.